

MARZO 2023

M A G A Z I N E

Seguro Sí

*Mes de la
mujer*

Ana Luisa y
Mariana Labra dos
Agentes exitosas

**EMPRENDEDORAS
DEL MES**

BLANCA GARDUÑO
Y ADRIANA PLATA

SS

EDICIÓN 02

BIENVENIDOS

Seguro Sí es una Revista Digital inclusiva que busca informar, entretener y fomentar la cultura del emprendimiento con el propósito de generar alianzas comerciales entre mujeres y hombres emprendedores y empresarios, tanto a nivel nacional como internacional.



CONTENIDO

03	Mes de la Mujer
05	Ana Luisa Aguilar López
09	Mariana Labra
13	Emprendedores del mes.
14	Blanca Garduño
17	Retos y Tips
18	Emprende con Adriana Plata
22	Nota de la editora



MES DE LA MUJER





"El éxito de cada *mujer* debe ser *inspiración* para otra. Deberíamos levantarnos unas a otras"

En la segunda edición de la Revista Digital **SEGURO SÍ** conmemoramos el mes de la mujer, como una *protesta*, al respeto de nuestros Derechos Humanos, a través del *empoderamiento femenino*.

Porque a través de los años hemos demostrado nuestra capacidad como mujeres valientes, independientes y emprendedoras, levantando la economía del mundo y sacando adelante a millones de familias.

Por lo que, en esta edición, presentamos a cuatro mujeres que son un ejemplo de liderazgo y empoderamiento



En Portada: Mariana, Ana Luisa y Samara.



ANA LUISA

AGUILAR LÓPEZ

Comunicóloga, Maestra en Neuromarketing y
Agente Profesional de Seguros.



*"El cielo, ya no
es el límite"*

Sobre ANALUISA

Mi misión es ayudar a las personas a través del asesoramiento de una buena educación financiera, proteger sus vidas y su patrimonio, además de representarlos al momento de hacer valer sus derechos con respecto a lo que el seguro está obligado a darles. Por lo que me capacito constantemente para poder brindar un servicio de calidad y una adecuada defensa a la protección de los Derechos Humanos de las personas.

Antes de incursionar en el sector financiero, como Agente de Seguros, trabajé en una Revista Digital y estuve varios años trabajando en Gobierno del Estado de México.

Fueron etapas de mucho aprendizaje donde también fui muy bien recibida; sin embargo, por cuestiones de salud tuve que dejar mi puesto. Y fue en ese momento donde comprendí la importancia de tener un seguro, ya sea de Vida, como de Gastos Médicos. Además de estar pendiente de las renovaciones de dichos productos. Ya que, aunque contaba con un seguro de gastos médicos mayores, jamás le di la atención necesaria y cuando lo llegué a ocupar éste acababa de vencer su vigencia. Gracias a Dios la solvencia económica de mis padres no se vió tan afectada al cubrir los gastos.

ANA LUISA ANA LUISA
ANA LUISA ANA LUISA
ANA LUISA ANA LUISA
ANA LUISA ANA LUISA





Eso me llevó a reflexionar sobre que en ocasiones creemos que un seguro es un gasto innecesario y no le damos la importancia que debería, porque las personas que no tienen el capital de una hospitalización de más de una semana en un hospital particular considerado de “alta gama” no tendrán la atención adecuada y las consecuencias podrían ser catastróficas.

Ese suceso en mi vida fue uno de los motivos por los cuales decidí meterme de lleno en el mundo de los seguros, porque en México no contamos con la cultura financiera de saber qué tan importante es el tener algún tipo de seguro en la vida.

Hoy en día puedo decir que la carrera como Agente de Seguros es tan bonita, como de alta responsabilidad, ya que requiere de un gran compromiso a corto, mediano y largo plazo. Porque no sólo ayudamos a las personas con su tranquilidad, en cuestiones de salud, sino que también las ayudamos a tener un ahorro y un retiro digno a través del tiempo.

¿Qué consejo le darías a aquellas mujeres que están iniciando su camino del emprendimiento como Agente de Seguros?

Nunca es tarde para emprender un nuevo rumbo y un nuevo sueño. Recuerda que una mujer siempre es una todóloga porque la hace de profesionista, en algunas ocasiones, de mamá, de doctora y de psicóloga, sin importar cuál sea su profesión. Nunca se rinde y siempre busca ser más fuerte.



“

Orgullosamente
me estoy
convirtiendo
en la *mujer*
poderosa
que siempre
quise *ser*.



MARIANA
LABRA

¿Quién es Mariana Labra?

Soy una profesionalista, titulada con licenciatura en marketing, con más de 10 años de experiencia en el sector automotriz, he trabajado en empresas reconocidas como Nissan, Chevrolet, GMC y BMW. Desempeñándome en puestos como Jefa del Departamento de Marketing y Gerente Regional.

Actualmente estoy certificada ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, soy socia comercial de Metlife México y especialista en el ramo de seguros.

Lo que más amo, es compartir momentos con mi familia y amigos, tomar un buen café al despertar, viajar y conocer nuevos lugares, ir de compras y dedicarme tiempo para apapacharme.

¿Qué fue lo que te impulsó a tomar la decisión de dejar tu estabilidad económica y profesional para tomar el camino del emprendimiento?



Pues aunque todo parecía ser perfecto desempeñando mi profesión como mercadóloga, llegó un tiempo en el que sentía que algo me hacía falta; el trabajo me comenzó a absorber demasiado, la carga de trabajo se duplicaba cada día más, haciéndome dejar mi vida personal en segundo plano, ya que no tenía tiempo para mí y aunque me gustaba mi trabajo, no era suficiente.

La carga de trabajo y el estrés comenzaron a afectar mi salud, y fue ahí donde recapitulé mi vida y lo que realmente quería para mí. Llegando, en ese momento, la oportunidad de convertirme en mi propia jefa, desempeñándome como Agente de Seguros en la Promotoría 848 de Mauricio Vera & Asociados.

Y aunque no fue fácil el tomar la decisión de dejar un trabajo estable, un sueldo seguro con prestaciones y demás, aún así aproveché la oportunidad, dando mi vida un giro radical de 360 grados.



¿Cuál ha sido el mayor obstáculo al que te has tenido que enfrentar en esta transición de pasar de ser dependiente a convertirte en tu propia jefa?

El mayor obstáculo al que me he enfrentado es el miedo al rechazo de las personas. Ya que algunas personas no han confiado en mí y me han cerrado las puertas. Incluso, hasta la fecha, algunos aún no aceptan a lo que me dedico, porque después de tener puestos importantes no logran entender el por qué ahora soy Agente de Seguros.

¿Cómo es que tu negocio, como Agente de Seguros, ayuda a las personas?

Bueno, pues a través de mis servicios profesionales puedo ayudar a las personas a tener una planeación financiera en la que a corto, mediano y largo plazo puedan gozar de un buen estilo de vida, una buena educación para sí mismas o para sus hijos, tener un seguro médico de calidad y heredar un patrimonio, el lugar de una deuda.

¿Qué es lo que más te gusta de tu nueva etapa como empresaria?

Que mi negocio me ha permitido ser mi propia jefa y trabajar para cumplir mis objetivos. Tener libertad financiera y tiempo para disfrutar a los que más amo. Pienso que para poder desarrollar un proyecto sólo es necesario contar con tres elementos: una idea, un emprendedor y una meta.



¿Qué consejo le darías a las mujeres que están iniciando en el camino del emprendimiento?

Mi consejo para todas aquellas que están emprendiendo un negocio o proyecto es confiar siempre en su capacidad, no tomarse personal los rechazos de las personas que nos rodean, pues no siempre los amigos o familia son los que nos compran y no está mal, simplemente nuestros servicios no son para ellos.

El camino del emprendimiento consiste en trabajar en una idea, persistir, atinarle, desatinarle y así sucesivamente. Ésto **SEGURO SÍ** nos llevará a conseguir nuestros objetivos y poder alcanzar el éxito.



EMPRENDEDORA DEL MES





BLANCA

GARDUÑO

Una mujer llena de energía, alegría y sueños. Fundadora de Gloviu, una empresa que inició junto con su hermana.

“Empecé con una pequeña empresa de globos gigantes, poco a poco fuimos creciendo hasta llegar donde ahora estamos. Actualmente, tenemos diversos productos y servicios. Tenemos 5 años con la marca y con tienda física 3 años”.

Blanca nos comparte cómo fue que inició en el mundo del emprendimiento *“decidí emprender con el nacimiento de mis gemelas, ya que no tenía mucho tiempo disponible, aparte de dedicarme a algo que me llenara, y por supuesto me gustara. Puedo decir que fue la mejor decisión que pude tomar, ahora soy dueña de mi tiempo. Al principio fue difícil, pero poco a poco fue creciendo Gloviu, la clave fue el innovar y sacar lo que es tendencia en cuanto a decoraciones”.*

S

Durante estos 5 años, ¿qué ha sido lo más complicado de tu negocio? "Sin duda alguna, ha sido la competencia, pero hemos logrado resolverlo tratando de innovar y ser mejores cada día. Gloviu no sería posible sin el apoyo de mi gran equipo de trabajo que es mi hermana y el apoyo incondicional de mi esposo".



¿Qué productos y servicios ofrece actualmente Gloviu?

Actualmente ofrecemos globos gigantes, desayunos sorpresas, mesas de dulces, backdrops, picnics, table setting, todo lo referente a decoración de eventos.

Próximamente abriremos una florería llamada "Cosechamores".





¿Qué consejo le darías a aquellas mujeres que están iniciando en el mundo del emprendimiento?

Lucha por tus sueños, sé constante y ama lo que haces, ésto será la clave para el éxito de cualquier emprendimiento.

 @gloviu  @gloviuglobos

RETOS & TIPS





Emprende con **ADRIANA PLATA**

Sobre *Ellā*

Mujer apasionada, alegre, entusiasta, fiel asimismo que se permite sentir sus emociones y que ha trabajado mucho en su crecimiento personal. Le gusta ayudar gente y es amante del café y de la playa.

Adriana nos cuenta sobre su empresa, una Consultoría de apoyo a emprendedores, en donde los guía y los lleva de la mano hasta lograr que sus negocios crezcan y sean exitosos. A través de brindarles estrategias prácticas donde ellos puedan establecerse, avanzar y continuar creciendo en el camino del emprendimiento. Específicamente, en el área de Registro de Marca, Slogans y protección, tanto de sus negocios, como sus contratos laborales y de confidencialidad; desde la parte legal, de mercadotecnia y estrategia corporativa.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta un emprendedor cuando no tiene una Marca Registrada?

- Que alguien más pueda apropiarse de su marca
- A un secuestro de marca, es decir que alguien más la registre y le pida un rescate por ella
- A que el diseñador pueda venderle a alguien más esa marca a la competencia
- A que no se pueda mostrar al mundo, ni vender en el país



"Una marca que está registrada automáticamente se posiciona en el mercado y empieza a valer por ese posicionamiento".

¿Por qué es importante Registrar una Marca?

Cuando tenemos una Marca Registrada tenemos una protección a nivel nacional y eso te puede ayudar a crear una franquicia o un modelo de negocio de uso de la marca. Además de generar más confianza con los clientes y prospectos a clientes. Te abre la puerta a la formalización y oportunidades de negocio. Las empresas hoy en día se valen por los intangibles y un registro te da ese posicionamiento.



¿Cómo puede *Emprende con Adriana Plata* ayudar a los emprendedores?



A través de una asesoría a los emprendedores y todas aquellas personas que deseen iniciar un negocio, pero no saben cómo hacerlo, ayudándoles a crear un modelo de negocio que sea autosustentable.

Por otro lado, a los emprendedores que ya están en una fase inicial se les ayuda con el desarrollo de su producto, el cómo ayudarlos a vender y a crear un plan de marketing para atraer clientes. Aquí también se puede iniciar con el proceso de Registro de Marca.

Y a las empresas que ya tienen más de 3 años que pueden tener algún bloqueo creativo o una actualización también se les pueden apoyar en su desarrollo. En el Registro de Marca, el Registro de Slogan y en la creación de contratos laborales y de confidencialidad.

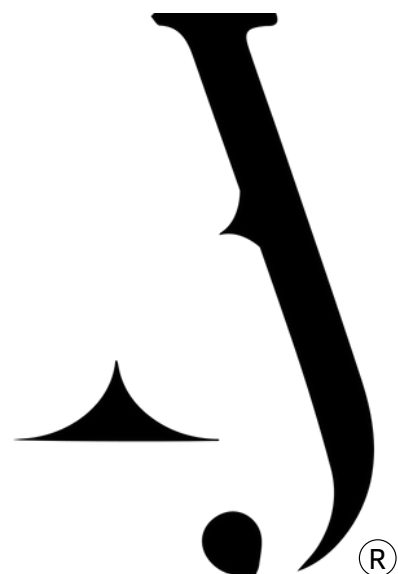




¿Qué consejo puedo dar a la mujeres
emprendedoras?

Mujer emprendedora, quiero que sepas que no estás sola. Yo sé lo que es pisar un terreno movedizo y complicado, pero quiero decirte que **SEGURO SÍ** se puede y que yo estoy para apoyarte. No te desmotives, al contrario, sí hay maneras de levantar los negocios y que puedas a su vez congeniar la parte personal y familiar con la vida profesional. Y yo con mucho gusto estoy para apoyarte.

 @emprendeconadrianaplata  @emprendeconadrianaplata



Nota de la editora

Any Jane

Gracias por haber llegado hasta aquí. Es para mí un gusto el poder compartir este espacio de expresión creado por emprendedores y para emprendedores.

Queremos a **agradecer a todas las emprendedoras** de esta edición por contarnos sobre ellas, el abrirnos las puertas de sus negocios y conocer la magia que realizan en ellos.

Dedico esta edición conmemorativa al mes de la mujer a todas mis ancestras por su sabiduría, su fuerza y por darme la vida. Gracias.

Y a todas aquellas que ya no están y que han sido arrebatadas de la vida. Hermanas, juntas somos invencibles, juntas llegamos y juntas nos vamos.

ELLA *creyó*
QUE *podía*,
Y ENTONCES,
lo hizo.





MAURICIO VERA®
Y ASOCIADOS

¿ESTÁS PREPARADO PARA EMPRENDER TU PROPIO NEGOCIO?

CONVIÉRTETE EN UN AGENTE PROFESIONAL
DE SEGUROS Y ALCANZA TU LIBERTAD FINANCIERA

NOSOTROS TE CAPACITAMOS
¡CONTÁCTANOS Y AGENDEMOS UNA CITA!

¡QUE ESTE SEA EL ÚLTIMO
TRABAJO DE TU VIDA!



722 549 5847



mauricioverayasociados



mauricioverayasociados



mauricioverayasociados



mauricioverayasociados

¿ Seguro Sí

M
MAURICIO VERA
Y ASOCIADOS

A
ANY JANE



redes@verayasociados.com



@mauricioverayasociados



@mauricioveraagentedeseguros